Regolamento della operazione a premi

"Promo Bebè"

1. Soggetto promotore

La società promotrice è la divisione Upim di OVS S.p.A., con sede legale a Venezia-Mestre (VE), Via Terraglio 17, Codice Fiscale e Partita IVA 04240010274.

2. Periodo di validità

Il periodo di validità è dal 15.03.2024 al 28.04.2024.

3. Destinatari

Consumatori finali maggiorenni (persone fisiche) in possesso di un apposito codice inviato [(A)] dalla società promotrice tramite email/SMS ad una selezione di destinatari presenti nell'anagrafica in proprio possesso.

[(A)] *La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione della email e/o dell'SMS dovuta a cause ad essa non imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: l'email sia errata o incompleta o inesistente o non più attiva; la mailbox risulti piena; non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'email; la mailbox risulti disabilitata; l'email sia inserita in una black-list; la mailbox invii in automatico il messaggio nella cartella spam o pubblicità; il numero di cellulare sia errato e/o inesistente e/o non più attivo e/o sia stato riassegnato a terzi; il terminale sia spento e/o non raggiungibile per più giorni, non consentendo la consegna dell'SMS; eventuali restrizioni nella configurazione del terminale; ecc.).*

4. Oggetto della promozione

Oggetto della promozione sono le carte fedeltà Premium Club e Blukids Club.

5. Ambito territoriale

L'iniziativa si svolge:

- nei negozi aderenti ad insegna Upim o Blukids di Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Piemonte, Toscana, Veneto; i negozi aderenti sono riconoscibili dall'apposito materiale pubblicitario esposto, relativo alla possibilità di sottoscrivere la rispettiva carta Club.
- su upim.com e blukids.com.

6. Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita ed è riservata ai destinatari così come individuati al paragrafo 3.

In uno dei negozi indicati al paragrafo 5, la partecipazione avviene alternativamente:

- se si è già titolari di Upimcard o Blukids Card o Croff Card o Iwie Fidelity Card, convertendo tale carta fedeltà in una carta Premium Club (se ci si trova in un negozio Upim) oppure in una carta Blukids Club (se ci si trova in un negozio Blukids), previa lettura in cassa della propria carta fedeltà (in versione fisica o in versione digitale), esibendo il codice ricevuto e versando la quota di sottoscrizione;
- se non si è già titolari di Upimcard o Blukids Card o Croff Card o Iwie Fidelity Card, acquistando una carta Premium Club (se ci si trova in un negozio Upim) oppure una carta Blukids Club (se ci si trova in un negozio Blukids), previa esibizione del codice ricevuto, compilando l'apposito modulo e versando la quota di sottoscrizione.

Su upim.com e blukids.com, la partecipazione avviene accedendo con il proprio account (oppure creandone uno gratuitamente), inserendo a carrello la carta Premium Club (se si è su upim.com) oppure la carta Blukids Club (se si è su blukids.com), aggiungendo a carrello il fasciatoio portatile (modello 6110875), inserendo il codice ricevuto (che sconterà del 100% il fasciatoio a carrello) e versando la quota di sottoscrizione della carta Club; non saranno applicate spese di spedizione al fasciatoio portatile; per i già titolari di Upimcard o Blukids Card o Croff Card o Iwie Fidelity Card che hanno associato tale carta al proprio account, la carta in proprio possesso verrà automaticamente convertita.

La mancata esibizione e/o inserimento del codice non consente l'ammissione alla presente iniziativa. La partecipazione si considera effettuata al momento del versamento della quota di sottoscrizione della carta Club. Il medesimo destinatario può accedere una sola volta alla presente iniziativa.

I termini e le condizioni delle carte fedeltà Premium Club e Blukids Club sono disponibili rispettivamente su upim.com e su blukids.com.

7. Meccanismo premiante

Il destinatario che effettua quanto previsto al paragrafo 6, matura il diritto a ricevere il premio in palio.

8. Premio in palio

Il premio in palio è costituito da un fasciatoio portatile (modello 6110875) del valore di mercato di 10,65€ + IVA.

Il premio in palio non è sostituibile e non è convertibile in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà all'avente diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso anche se di minor valore.

9. Montepremi

Si presume di erogare 500 premi per un montepremi netto presunto di 5.325,00€, salvo conguaglio.

10. Richiesta del premio

La richiesta del premio è contestuale alla maturazione del diritto al premio (partecipazione).

11. Corresponsione del premio

Il premio viene corrisposto contestualmente alla richiesta/partecipazione.

L'avente diritto non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato sul materiale pubblicitario gli venga ugualmente consegnato nella forma e/o nel modello e/o nel colore e/o nel soggetto pubblicizzati.

Qualora il premio in palio non dovesse essere più disponibile, verrà sostituito con altro premio di almeno pari valore e caratteristiche.

12. Cauzione

La cauzione non è dovuta in quanto il premio viene corrisposto all'atto di acquisto del prodotto promozionato (D.P.R. 26.10.2001, n. 430, art. 7, comma 1, lettera b).

13. Informazione ai destinatari

I destinatari saranno informati dell'iniziativa tramite email e/o sms e ogni altro mezzo che la società promotrice riterrà opportuno. Il regolamento è disponibile nei negozi aderenti. La pubblicità sarà conforme al presente regolamento.

14. Trattamento dei dati personali

I dati personali eventualmente forniti vengono trattati nel pieno rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) secondo l'informativa disponibile su upim.com e su blukids.com. La società promotrice è titolare del trattamento dei dati personali.

15. Accettazione del regolamento

La partecipazione comporta l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione e riserva alcuna.

16. Normativa di riferimento

La società promotrice, per quanto non indicato nel presente regolamento, si rimette al D.P.R. 26.10.2001, n. 430.